

День маркетолога в Политехе



25 октября в Институте промышленного менеджмента, экономики и торговли прошли мероприятия, посвященные Дню маркетолога. Организаторами выступила Высшая школа сервиса и торговли.

Мероприятие началось с лекции приглашенного эксперта из банковской сферы Екатерины Александровны Подольской, которая рассказала о последних инициативах в области искусственного интеллекта и их потенциальном применении в маркетинге финансовых услуг. Екатерина Александровна поделилась своими мыслями о том, как искусственный интеллект помогает банкам предугадывать потребности клиентов, создавать персонализированные предложения и улучшать клиентский опыт.

...сокращает большой текст,
...выделяя ключевые тезисы и оставляя то
сервис суммаризации от Яндекса, который на ос
краткий тезисный пересказ содержания страниц





Материалы доклада

- Прогнозы роста активности или конверсии. Более поздний этап на базе Яндекс
- Прогнозы конверсии, ретенции, повторной и прямой. Более
- Прогнозы на уровне функциональных областей
- Прогнозы конверсии: рекламной, органической и маркетинговой, доведенной

После лекции студенты 3 и 4 курсов направления подготовки «Торговое дело», разделенные на группы, представили свои собственные ИИ-инициативы, ориентированные на решение задач банковской сферы. Каждая команда предложила уникальные решения, направленные на то, чтобы показать, как искусственный интеллект может помочь банкам лучше понять своих клиентов и повысить уровень их обслуживания.





«Наши студенты – это будущее индустрии. С каждым годом их проекты становятся всё более сложными и инновационными, и мы гордимся их достижениями. Участвуя в подобных мероприятиях, они приобретают ценный опыт и лучше понимают, как применять новые технологии на благо общества», – отметил руководитель ОП «Торговое дело» Владимир Васильевич БАХАРЕВ, подчеркивая важность студенческих инициатив.



Подобные мероприятия особенно важны для студентов, поскольку они предоставляют уникальную возможность не только продемонстрировать свои знания и навыки, но и

обменяться идеями, получить профессиональные советы от представителей бизнеса.



Празднование дня маркетолога завершилось награждением участников, а также получением ценной обратной связи от Екатерины Александровны, которая отметила важность и актуальность представленных инициатив. Мероприятие еще раз доказало, что новейшие технологии и креативность молодых людей – это ключ к успеху!