

Дайджест осенних успехов студентов Высшей школы производственного менеджмента

Осень этого года ознаменовалась чередой побед и успехов студентов Высшей школы производственного менеджмента. Студенты одержали убедительные победы и завоевали призовые места на всероссийских и международных конференциях, форумах и конкурсах, показав высокий уровень подготовки, ориентированность на практические навыки и умение выступать на ответственных публичных мероприятиях.

Успешным стало выступление на Региональной экспортной неделе (РЭН), которая проходила в Санкт-Петербурге 30 и 31 октября. Мероприятия РЭН были реализованы на базе кафедры Международного предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения при содействии Школы Экспорта АО «Российский экспортный центр».

В рамках РЭН проводилось два конкурса: Всероссийский кейс-чемпионат по разработке стратегии экспансии промышленного предприятия на зарубежные рынки и Международный турнир по переговорам в сфере промышленности. Студенты Высшей школы производственного менеджмента продемонстрировали отличные результаты, заняв первые места в обоих конкурсах.



Команда ВШПМ разрабатывала экспортную стратегию для компании «Лигногумат» – ведущего российского производителя инновационных решений для сельского хозяйства. Над проектом работали студенты разных курсов: Даниил Гурьев, 4 курс программы «Управление нефтегазовыми предприятиями», Нонна Гаврикова, 1 год магистратуры программы «Менеджмент в нефтегазовом комплексе», Мария Белова, 1 год магистратуры программы «Девелопмент и менеджмент в строительстве», Эльмира Мамедова, 3 курс программы «Управление нефтегазовыми предприятиями», Тимур Фахрутдинов, 1 курс направления «Менеджмент». Руководство командой осуществляли преподаватели ВШПМ – доцент Анна Тимофеева и ассистент Константин Шарлай.



«Разрабатывать стратегию для компании, которая выходит на сложные и перспективные рынки – это бесценный опыт. Мы не только предложили конкретные шаги по адаптации продукции и маркетинга, но и проработали финансовые модели и логистические цепочки. Эта победа подтверждает, что наши компетенции в области международного бизнеса соответствуют реальным запросам рынка и бизнес-индустрии», – поделился впечатлением капитан команды Даниил Гурьев.

Важным событием стали победы студентов ВШПМ на VIII Всероссийском конкурсе научно-исследовательских работ «Шаг в науку». Конкурс направлен на выявление талантливых студентов и аспирантов, ведущих перспективные исследования в различных областях знаний – от инженерных и точных наук до гуманитарных и социальных дисциплин. Итоги конкурса были подведены в начале ноября.

В номинации «Инновационные технологии в машиностроении» победу одержал магистрант 2 года программы «Менеджмент нефтегазового комплекса» Артур Батыров с работой на тему: «Разработка и оценка эффективности внедрения инновационной технологии сооружения нефтегазопроводов в условиях Крайнего Севера и Арктической зоны РФ». Научный руководитель: д.э.н., профессор ВШПМ Александр Ильинский.

В номинации «Гуманитарные аспекты инженерной деятельности» победу одержала студентка 4 курса программы «Бизнес-администрирование» Яна Маевская с работой на тему: «От концепции к реализации: модель поэтапного внедрения умного города». Научный руководитель: к.э.н., доцент ВШПМ Анна Тимофеева.



Еще одним значимым событием стала победа студентки ВШПМ 1 года магистратуры Марии Беловой на Всероссийском конкурсе на право получения стипендий имени В.Я. Климова, проводимом АО «ОДК Климов». Данный конкурс представляет собой ежегодную программу, направленную на поддержку талантливых студентов и аспирантов, обучающихся в области машиностроения.



Итоги конкурса подвели в конце ноября. Стипендиатами стали 20 студентов из Балтийского государственного технического

университета «Военмех» им. Д.Ф. Устинова, Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Колледжа автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем и Колледжа бизнеса и технологий СПБГЭУ. Талантливые студенты получили ежемесячную надбавку к стипендии.

«Успех Марии особенно значим: она доказала, что современный инженерный менеджмент, основанный на глубоких экономических расчётах и управлении сложными проектами, является неотъемлемой частью производственного предприятия. Её исследование было высоко оценено экспертами за практическую ценность и актуальность для развития отечественной промышленности», – прокомментировала победу студентки ее научный руководитель, доцент ВШПМ Екатерина Абушова.

Студенты ВШПМ продемонстрировали успешные выступления не только на национальных, но и на международных мероприятиях. В конце октября на базе факультета Маркетинга и логистики Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, состоялся Международный студенческий фестиваль маркетинга и рекламы «M.A.D. FEST» – одно из ключевых событий в мире молодёжного креатива, маркетинга и коммуникаций в странах СНГ.

Студенты 4 курса программы «Маркетинг» Вероника Степанян, Никита Атоян, Илья Кайтмазов, Софья Савельева и Георгий Лялин заняли первое место. Руководитель команды – к.э.н., старший преподаватель ВШПМ Антон Шабан.



«Победа маркетологов на международной арене доказывает, что их навыки и креативное мышление конкурентоспособны на самом высоком уровне. Эта награда – заслуженное признание таланта, трудолюбия и умения наших студентов работать в команде. Так держать!» – прокомментировал победу студентов старший преподаватель ВШПМ Антон Шабан.

Студенты ВШПМ показали отличные результаты еще на одном международном мероприятии – Международном конкурсе арктических исследований имени Н.В. Пинегина, который проводился в рамках III международной научно-практической конференции «Структурная трансформация экономики арктических регионов» Советом молодых учёных и специалистов Института проблем региональной экономики РАН. Итоги конкурса подвели 13 ноября.

В номинации «Инновации, импортозамещение и технологический суверенитет для арктических регионов» студенты ВШПМ заняли первое и второе места. Студентка 4 курса программы «Управление нефтегазовыми предприятиями» Санам Ясынова завоевала

победу с конкурсной работой «Управление инновациями в условиях санкционного давления на арктические проекты». Научный руководитель – к.э.н., старший преподаватель ВШПМ Вячеслав Мелёхин.

Второе место с конкурсной работой «Проблемы и перспективы проекта освоения углеводородного потенциала арктического шельфа» занял магистрант 2 года программы «Менеджмент в нефтегазовом комплексе» Илья Ушпик. Научный руководитель – д.э.н., профессор ВШПМ Александр Ильинский.

В номинации «Арктический туризм, сервисная экономика и креативные индустрии в Арктике» студенты 4 курса программы «Маркетинг» Никита Атоян и Вероника Степанян заняли третье место с конкурсной работой «Креативные индустрии как

Драйвер социально-экономического развития Арктики». Научный руководитель – к.э.н., старший преподаватель ВШПМ Антон Шабан.

Успешным стало выступление на III Всероссийском конкурсе научных статей «Цифровая трансформация в науке, образовании и спорте». Конкурс призван выявить и поддержать талантливых учёных, преподавателей, аспирантов и студентов, работающих над внедрением и анализом цифровых технологий в научной, образовательной и спортивной деятельности. Итоги конкурса подвели 15 ноября.

Магистрант 1 года программы «Международные логистические системы» Анастасия Царева стала победителем конкурса.



«Победа в данном конкурсе – это универсальный язык современности, который объединяет, казалось бы, разные сферы. Анастасия блестяще показала, как логистические подходы и цифровые технологии могут находить применение в науке, образовании и даже спорте, создавая новые эффективные решения», – говорит научный руководитель студентки, к.э.н., доцент ВШПМ Анна Тесля.

Студенты-маркетологи ВШПМ показали отличный результат на конкурсе научных докладов, проводимого в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Трансформация государства в цифровом обществе: новые управленческие решения и вызовы безопасности». Тематика конференции напрямую связана с новыми вызовами и возможностями в маркетинге: цифровая трансформация меняет потребительское поведение, требует новых подходов к коммуникациям, брендингу и аналитике данных, что актуализирует роль маркетологов в бизнесе и государственном секторе.

Студенты 4 курса Никита Атоян и Илья Кайтмазов стали победителями конкурса научных докладов с тематикой «Роль токенизации реальных активов (RWA) в формировании доверия и прозрачности между государством, бизнесом и гражданами: влияние на потребительское поведение и факторы Adoption». Научный руководитель – к.э.н., старший преподаватель ВШПМ Антон Шабан.

На Всероссийском кейс-чемпионате «МИР»: устойчивое развитие и корпоративная ответственность», организованном Фондом президентских грантов и Агентством социальных инвестиций и инноваций, студентка 3 курса программы «Международный бизнес» Мария Калугина одержала победу в Молодежном треке. Чемпионат фокусируется на поиске баланса между экономической эффективностью, социальной справедливостью и экологической ответственностью. Подготовку к чемпионату курировал к.э.н., старший преподаватель ВШПМ Андрей Сомов.

В середине ноября Высшая школа производственного менеджмента приняла участие в международной выставке «Безопасность и охрана труда» (БИОТ), организованной в Москве при поддержке Министерства труда и социальной защиты РФ и Российского союза промышленников и предпринимателей. В рамках выставки проводился Всероссийский конкурс «Биотон». Магистрант 1 года программы «Девелопмент и менеджмент в строительстве» Мария Белова заняла почетное второе место в секции «PR и маркетинг», где продемонстрировала навыки стратегического мышления и креативного решения практических задач. Участникам конкурса предстояло разработать комплексное решение по продвижению культуры безопасности на предприятии – актуальная задача на стыке HR, маркетинга и корпоративной социальной ответственности.



Победа Марии является примером того, как профессиональные компетенции в области управления строительными проектами успешно применяются в смежных дисциплинах, таких как организационные коммуникации и маркетинг.

Также студенты ВШПМ достойно представили результаты своих научных исследований на Конкурсе научных докладов в рамках IV Международной научно-практической конференции «Бизнес-Пульс», которая проходила 14 ноября на базе Белорусского государственного университета, г. Минск. Конференция объединила молодых исследователей, аспирантов и студентов для обмена актуальными научными разработками в области экономики, менеджмента и устойчивого развития бизнеса.

Студенты 4 курса программы «Управление нефтегазовыми предприятиями» Евгений Ляпнев и Роман Жираковский завоевали третье место на конкурсе научных докладов. Их исследование, выполненное под руководством к.э.н., доцента ВШПМ Анны Тимофеевой, было высоко оценено экспертами за научную глубину и актуальность.



Студенты 4 курса программы «Маркетинг» Вероника Степанян и Софья Савельева получили грамоту за практическую значимость статьи. Их работа, посвященная прикладным аспектам в сфере бизнеса, подготовленная под руководством к.э.н., старшего преподавателя ВШПМ Антона Шабана, была отмечена жюри за четкую ориентацию на решение реальных экономических задач.

Завершающим важным событием осенних выступлений ВШПМ стал успех студенческой команды Политехнического университета под руководством студентки 2 курса ВШПМ Дарьи Садовой. Команда стала победителем всероссийского конкурса «Студенческий стартап» и получила грант в размере 1 миллиона рублей от Фонда содействия инновациям на развитие своего проекта «Stalkeye», направленного на создание доступной программно-аппаратной системы автоматизации мониторинга и аналитики для малого и среднего ритейла на основе компьютерного зрения.

Студенты объединили различные компетенции, начиная от конструирования и построения нейросетевых моделей и заканчивая бизнес-аналитикой и маркетингом. Команда состоит из четырех студентов: Ирина Драчкова (3 курс, ИММиТ, направление «Мехатроника и робототехника») отвечает за сборку, тестирование и интеграцию аппаратной части. Ульяна Романова (2 курс, ФизМех, направление «Прикладные физика и математика») занимается разработкой программной части и алгоритмов компьютерного зрения. Дарья Садова (2 курс, ИПМЭИТ, направление «Менеджмент») занимается построением моделей monetизации и отвечает за экономику продукта, также осуществляет проектный менеджмент.

Ксения Садова (2 курс, ГИ, направление «Реклама и связи с общественностью») разрабатывает маркетинговые стратегии и ведёт коммуникацию с партнёрами и клиентами.

Разработка проекта ведется при экспертной и ресурсной поддержке Стартап-центра СПбПУ, который помогает студентам в оформлении заявки, защите проекта и дальнейшем коммерциализации технологии.

«Для нас, с одной стороны, это интересная техническая задача, с другой стороны – серьезный экономический вызов. Наша цель – сделать передовые аналитические инструменты доступными для малого и среднего бизнеса, который сегодня не может позволить себе дорогие аналоги. Это поможет ритейлерам снизить издержки, минимизировать управленические ошибки и в конечном счете повысить выручку», – говорит руководитель проекта, студентка ВШПМ Дарья Садова.

«Победы наших студентов – это не просто личные успехи каждого, но и существенный вклад в формирование молодежной научно-практической повестки университета. Они служат доказательством того, что современный менеджмент является ключевым элементом в решении комплексных технологических, экономических и экологических задач. Выражаю

большую благодарность нашим преподавателям – кураторам и научным руководителем студентов», – прокомментировала осенние успехи директор ВШПМ Ольга Калинина.

Поздравляем всех победителей и призеров и желаем дальнейших успехов!