Международная конференция «Глобальные вызовы цифровой трансформации рынков (GDTM-2026)» в СПбПУ

Высшая школа производственного менеджмента, Высшая школа сервиса и торговли, Кафедра экономической теории Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого совместно с Российско-Армянским университетом, Московским государственным техническим университетом им. Н. Э. Баумана и Объединением Контроллеров 29 сентября — 3 октября 2026 г. проводят международную научную конференцию «Global Challenges of Digital Transformation of Markets-2026».

Появление прорывных технологий, сопровождающиеся активной цифровой трансформацией экономики, обуславливают глобальные вызовы, оказывающие существенное влияние на бизнес-среду, требуя постоянного обновления существующих бизнес-моделей и создания новых. В условиях растущей цифровой экономики возникает необходимость внедрения инновационных бизнес-моделей, цифровизации бизнес-процессов, поиск новых рынков и маркетинговых возможностей, а также адаптации к вызовам цифровой трансформации глобальных рынков. Происходящие глобальные изменения неразрывно связаны с качеством жизни людей, что приводит к появлению новых технологий, ориентированных на человека, в том числе в рамках нового технологического уклада — Индустрии 4.0.

Эффективное управление, в том числе в промышленности, в цифровую эпоху невозможно без использования экономики знаний. Для решения возникающих проблем и изучения новых возможностей необходимо объединение усилий экспертов из академического сообщества и реального сектора экономики.

Конференция призвана стать платформой для изучения глобальных проблем, с которыми сталкиваются региональные и глобальные рынки в эпоху цифровых технологий, обмена знаниями между представителями науки и бизнеса, поиска инновационных решений для адаптации к цифровой трансформации экономики.

Конференция предназначена как для экспертов из академических кругов, так и представителей реального сектора экономики, чтобы обозначить глобальные вызовы и найти решения для обеспечения цифровой трансформации региональных и мировых рынков.

Основные треки конференции:

1. Функциональный менеджмент в эру цифровизации.
2. Человекоцентричные технологии и маркетинговые стратегии в цифровую эру.
3. Отраслевой менеджмент в цифровую эру.
4. Качество жизни: теория и практика в контексте цифровизации.
5. Методологические аспекты и лучшие практики в экономике в цифровую эпоху.
6. Актуальные проблемы современного управления, экономики и сферы услуг в контексте цифровой трансформации: теория и практика (трек реализуется совместно с Институтом экономики и бизнеса Российско-Армянского университета).
7. Контроллинг в экономике, организации производства и управлении (трек реализуется совместно с кафедрой «Экономика и организация производства» Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана и «Объединение контроллеров»).

Труды конференции будут проиндексированы в базе «Российского индекса научного цитирования» (РИНЦ). Трудам конференции будет присвоен номер ISBN и идентификатор цифрового объекта DOI (Digital Object Identifier).

Лучшие статьи участников конференции по решению организационного комитета будут рекомендованы для публикации в российском научном журнале «Экономика и управление», ISSN 1998-1627. Издание входит в Перечень рецензируемых научных журналов ВАК при Минобрнауки России (категория К2) и в Единый государственный перечень научных изданий «Белый список» (уровень 2).

Регистрация для докладчиков до 16 сентября 2026 года

Более подробная информация размещена на сайте GDTM