

Международная конференция «Глобальные вызовы цифровой трансформации рынков (GDТМ-2025)» в СПбПУ



Высшая школа производственного менеджмента, Высшая школа сервиса и торговли и Кафедра экономической теории Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого 23–24 сентября 2025 г. проводят международную научную конференцию «Global Challenges of Digital Transformation of Markets-2025».

Появление прорывных технологий, сопровождающиеся активной цифровой трансформацией экономики, обуславливают глобальные вызовы, оказывающие существенное влияние на бизнес-среду, требуя постоянного обновления существующих бизнес-моделей и создания новых. В условиях растущей цифровой экономики возникает необходимость внедрения инновационных бизнес-моделей, цифровизации бизнес-процессов, поиск новых рынков и маркетинговых возможностей, а также адаптации к вызовам цифровой трансформации глобальных рынков. Происходящие глобальные изменения неразрывно связаны с качеством жизни людей, что приводит к появлению новых технологий, ориентированных на человека, в том числе в рамках нового технологического уклада — Индустрии 4.0.

Эффективное управление, в том числе в промышленности, в цифровую эпоху невозможно без использования экономики знаний. Для решения возникающих проблем и изучения новых возможностей необходимо объединение усилий экспертов из академического сообщества и реального сектора экономики.

Конференция призвана стать платформой для изучения глобальных проблем, с которыми сталкиваются региональные и глобальные рынки в эпоху цифровых технологий, обмена знаниями между представителями науки и бизнеса, поиска инновационных решений для адаптации к цифровой трансформации экономики.

Конференция предназначена как для экспертов из академических кругов, так

и представителей реального сектора экономики, чтобы обозначить глобальные вызовы и найти решения для обеспечения цифровой трансформации региональных и мировых рынков.

Основные треки конференции:

1. Функциональный менеджмент в эру цифровизации
2. Человекоцентричные технологии и маркетинговые стратегии в цифровую эру
3. Отраслевой менеджмент в цифровую эру
4. Качество жизни: теория и практика в контексте цифровизации
5. Методологические аспекты и лучшие практики в экономике в цифровую эпоху
6. Актуальные проблемы современного управления, экономики и сферы услуг в контексте цифровой трансформации: теория и практика (трек реализуется совместно с Институтом экономики и бизнеса Российско-Армянского университета)

Труды конференции будут проиндексированы в базе «Российского индекса научного цитирования» (РИНЦ). Трудам конференции будет присвоен номер ISSN и идентификатор цифрового объекта DOI (Digital Object Identifier).

Регистрация для докладчиков до 16 сентября 2025 г.

Более подробная информация размещена на [сайте GDTM](#)