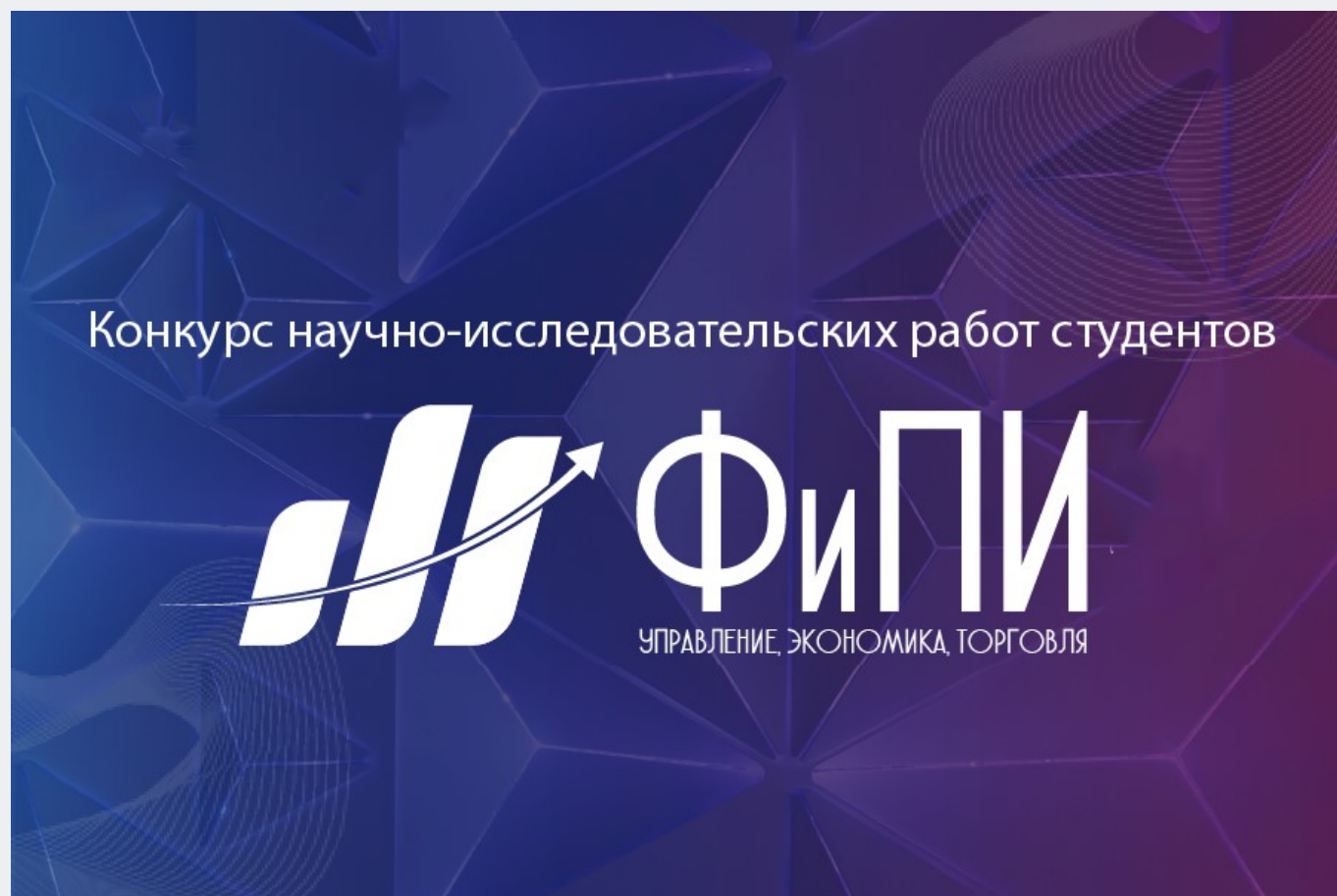


Конкурс научно-исследовательских работ (научных статей) студентов ФиПИ



Конкурс научно-исследовательских работ (научных статей) студентов, проводимый в рамках Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции "ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ"

о Конкурсе научно-исследовательских работ (научных статей) студентов

Конкурс проводится в рамках Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции "ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ".

Цель Конкурса - стимулирование развития научно-исследовательской работы и создание условий для раскрытия творческих способностей студентов.

Сроки проведения Конкурса:

подача научно-исследовательских работ (научных статей): до 11.04.2025 г. (до 24-00 час.);
экспертиза научно-исследовательских работ (научных статей): до 14.04.2025 г. включительно;
презентация научно-исследовательских работ (научных статей) студентами: с 15.04.2025 г. по 18.04.2025 г. (по расписанию направлений Конкурса);
подведения итогов Конкурса и публикация списка победителей и призеров: до 25.04.2025 г. включительно.

Направления конкурса:

Экономика
Менеджмент
Бизнес-информатика
Торговое дело
Сервис
Гостиничное дело
Товароведение

Управление качеством
Государственное и муниципальное управление
Статистика
Научные технологии и экономика инноваций

Регистрация и загрузка статьи производится по [REDACTED].

Условия участия:

В Конкурсе могут участвовать все студенты любой формы обучения.
На Конкурс представляются индивидуальные законченные статьи.
Один студент может представить на Конкурс только одну статью.

Этапы проведения:

1. Прием и регистрация работ.
2. Экспертиза работ.
3. Защита и презентация работ.
4. Подведение итогов и определение победителей.

[REDACTED]