1. **Название программы:** *«Обоснование размера торговых надбавок на товары народного потребления»*
2. **Ориентировочная стоимость программы**: 4300 руб.
3. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):** лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.
4. **Продолжительность обучения:** 16 часов.
5. **Форма обучения:** очно-заочная.
6. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Соломатин Александр Николаевич,*к.э.н., профессор Высшей торгово-экономической школы ИПМЭиТ.

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:** сертификат установленного образца.
2. **Аннотация курса, основные цели, перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Обоснование размера торговых надбавок на товары народного потребления» направлена на более углубленное изучение современных технологий в сфере торговой деятельности, направленных на оптимизацию размера торговых надбавок и формирование практических навыков обоснования размера торговых надбавок на товары народного потребления с использованием современных методов определения издержкоемкости и рентабельности продаж.

Целью реализации дополнительной образовательной программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в изучении вопросов, связанных с обоснованием размера торговых надбавок на товары народного потребления.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

• иметь представление о порядке установления торговых надбавок на товары народного потребления;

• знать методики определения издержкоемкости и уровня рентабельности реализации отдельных товаров;

• уметь рассчитывать уровень расходов по реализации отдельных товаров;

• уметь определять уровень рентабельности по реализации отдельных товаров;

• уметь обосновывать размер торговых надбавок на товары народного потребления.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Введение в программу | 2 |
| 2 | Методика определения издержкоемкости реализации отдельных товаров | 10 |
| 3 | Методика определения уровня рентабельности реализации отдельных товаров | 4 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** зачет.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел. 297-44-78. E-mail: cdo.ipmet@spbstu.ru