1. **Название программы:** *«Количественная оценка качества и конкурентоспособности товара с использованием метода квалиметрии»*
2. **Ориентировочная стоимость программы**: 4 945 руб.
3. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):** лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.
4. **Продолжительность обучения:** 16 часов.
5. **Форма обучения:** очно-заочная.
6. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Дубровская Наталья Олеговна,*к.э.н., доцент Высшей торгово-экономической школы ИПМЭиТ.

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:** сертификат установленного образца.
2. **Аннотация курса, основные цели, перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса:

Дополнительная образовательная программа «Количественная оценка качества и конкурентоспособности товара с использованием метода квалиметрии» направлена на более углубленное изучение вопросов оценки качества и конкурентоспособности товара методом квалиметрии.

Целью реализации дополнительной образовательной программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в изучении теоретических аспектов и освоении практических навыков оценки качества и конкурентоспособности товара с использованием методов квалиметрии.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

• иметь представление об основных принципах и особенностях метода квалиметрии для оценки качества и конкурентоспособности товара;

• знать методы оценки качества и конкурентоспособности потребительских товаров;

• знать принципы и порядок оценки качества и конкурентоспособности потребительских товаров;

•уметь использовать методологию оценки качества и конкурентоспособности потребительских товаров;

• уметь применять навыки количественной оценки качества потребительских товаров с использованием методов квалиметрии.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Введение в программу. Особенности оценки качества потребительских товаров с использованием метода квалиметрии. | 8 |
| 2 | Особенности оценки конкурентоспособности потребительских товаров. | 8 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** зачет.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел. 297-44-78. E-mail: [cdo.ipmet@spbstu.ru](mailto:cdo.ipmet@spbstu.ru)