1. **Название программы:** *«Формирование торговой политики предприятий»*
2. **Ориентировочная стоимость программы**: 3 600 руб.
3. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):** лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.
4. **Продолжительность обучения:** 16 часов.
5. **Форма обучения:** очно-заочная.
6. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Капустина Ирина Васильевна, к.э.н.,* доцент, директор Высшей торгово-экономической школы ИПМЭиТ;

*Кириллова Татьяна Викторовна, к.э.н.,* доцент Высшей торгово-экономической школы ИПМЭиТ;

*Бахарев Владимир Васильевич, к.э.н.,* доцент Высшей торгово-экономической школы ИПМЭиТ.

**Документ, выдаваемый по итогам обучения:** сертификат установленного образца.

1. **Аннотация курса, основные цели, перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Формирование торговой политики предприятий» направлена на изучение социально-экономического и административно-хозяйственного механизма процесса создания материально-вещественных благ и одновременно формирует у обучающихся практические навыки решения аналитико-эмпирических, проблемно-постановочных задач для расчета основных показателей деятельности предприятия, основ их анализа и оценки, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

Целью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в более углубленном изучении отдельных вопросов организации предпринимательской деятельности, экономики организации, коммерческой деятельности и других экономических дисциплин, выходящих за пределы федеральных государственных образовательных стандартов основных образовательных программ.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

• иметь представление о методологии экономического исследования;

• иметь представление о способах и методиках оценки экономического потенциала бизнеса и результатов деятельности коммерческой фирмы;

• знать основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, торговой политики;

• уметь выявлять проблемы организационного и экономического характера при анализе конкретных ситуаций при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Формирование международной конкурентоспособности компаний и отраслей. | 4 |
| 2 | Взаимодействие государства и бизнеса в сфере торговой политики. | 12 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** зачет.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел. 297-44-78. E-mail: cdo.ipmet@spbstu.ru