1. **Название программы:** *«Формирование современного ассортимента непродовольственных товаров»*
2. **Ориентировочная стоимость программы**: 4 945 руб.
3. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):** лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.
4. **Продолжительность обучения:** 16 часов.
5. **Форма обучения:** очно-заочная.
6. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Котоменкова Ольга Геннадьевна,*к.э.н., доцент Высшей торгово-экономической школы ИПМЭиТ;

*Васильева Анастасия Андреевна,*ассистент Высшей торгово-экономической школы ИПМЭиТ.

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:** сертификат установленного образца.
2. **Аннотация курса, основные цели, перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Формирование современного ассортимента непродовольственных товаров» направлена на более углубленное изучение современного ассортимента непродовольственных товаров на предприятиях торговли и методов его совершенствования путем выявления дефектов и сохранения качества товаров.

Целью реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в расширении знаний о современном ассортименте непродовольственных товаров на предприятиях торговли и методах его совершенствования путем выявления дефектов и сохранения качества товаров.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

• иметь представление о современном ассортименте непродовольственных товаров на предприятиях торговли;

• знать факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров;

• уметь выявлять основные дефекты непродовольственных товаров.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Введение в программу. Формирование ассортимента непродовольственных товаров. | 6 |
| 2 | Основные дефекты непродовольственных товаров. | 6 |
| 3 | Формирование и сохранение качества непродовольственных товаров. | 4 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** зачет.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел. 297-44-78. E-mail: cdo.ipmet@spbstu.ru