1. **Название программы:** *«Электронный бизнес и коммерция»*
2. **Ориентировочная стоимость программы**: 3 600 руб.
3. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):** лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.
4. **Продолжительность обучения:** 16 часов.
5. **Форма обучения:** очно-заочная.
6. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Широкова Светлана Владимировна,* к. т. н., доцент Высшей школы технологий управления бизнесом ИПМЭиТ.

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:** сертификат установленного образца.
2. **Аннотация курса, основные цели и перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая направлена на теоретическое и практическое освоение основ организации информационного взаимодействия и функционирования предприятий электронного бизнеса, более углубленное изучение разделов методов и систем поддержки принятия управленческих решений в области электронного бизнеса, электронной коммерции и информационного взаимодействия, освоение навыков разработки отдельных элементов электронного бизнеса, работы в системах электронного бизнеса.

Целью реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в изучении материала в области информационного взаимодействия и электронного бизнеса, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

* знать теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; организации информационного взаимодействия в рамках моделей электронного бизнеса (В2В, В2С, В2G, G2C, C2c и др.);
* знать структуру, общие схемы и виды электронного бизнеса;
* знать основные этапы создания электронных (виртуальных) предприятий;
* уметь решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;
* уметь планировать разработку бизнес-приложений с использованием Интернета;
* уметь использовать системы электронного коммерции, электронного бизнеса;
* уметь использовать приемы использования возможностей Интернета для изучения рынка и привлечения потенциальных клиентов, рекламы предлагаемых товаров и услуг, эффективного ведения электронной бизнеса;
* уметь использовать достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
* владеть навыками разработки отдельных элементов электронного бизнеса и работы в системах электронного бизнеса.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Составляющие фундамента электронного бизнеса и коммерции.  | 4 |
| 2 | Цифровой маркетинг. | 4 |
| 3 | Предприятия электронного бизнеса, электронной коммерции. | 8 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** зачет.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел. 297-44-78, е-mail: cdo.ipmet@spbstu.ru