Экономическая теория: микроэкономика

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ 144 ЧАСА

Курс “Экономическая теория: микроэкономика” направлен на развитие и совершенствование профессиональной компетенций с учетом актуальных знаний и навыков в области экономического планирования и принятия обоснованных экономических решений в профессиональной сфере на микроуровне.

Цель программы: развитие и совершенствование профессиональных компетенций в области принятия обоснованных экономических решений в профессиональной сфере, а также в области применения инструментов в сфере экономического планирования на микроуровне.

В результате освоения программы слушатель:

- Сформирует систему теоретических знаний о содержании экономической системы, механизмах ее функционирования при обосновании поведения экономических субъектов на микроуровне;
- Познакомится с основные задачами, возникающими в процессе жизнедеятельности субъекта экономических отношений с учетом различных социальных ролей;
- Научится находить и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности на микроуровне;
- Приобретет навыки применения инструментов в сферах экономического планирования на микроуровне;
- Приобретет навыки анализа экономических процессов, экономических систем и отдельных экономических субъектов на микроуровне.

✓ **По итогам программы выдается удостоверение о повышении квалификации**

Категории слушателей: лица, желающие освоить данную программу повышения квалификации, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование. К обучению на программе также допускаются лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование, желающие получить повышение квалификации в области развития и совершенствования профессиональных компетенций с учетом актуальных знаний и навыков в области экономического планирования и принятия обоснованных экономических решений в профессиональной сфере.

Преимущества программы:

- Получение удостоверения о повышении квалификации
- Курс адаптирован в соответствии с потребностями на современном рынке труда
- Рассматриваются актуальные методы и инструменты, доказавшие свою эффективность на практике
- Обучение проводится с использованием интерактивных технологий: проблемные ситуации, погружение слушателей в реальную ситуацию по разрешению проблемы.
- Структурированный и легкий для понимания контент.

Формат обучения: заочный, с применением дистанционных образовательных технологий

Сроки обучения: по мере комплектования группы

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Модули и темы программы:

Модуль 1. Основы микроэкономического анализа

1.1 Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки:
- предмет, принципы и методы микроэкономического анализ
- экономические агенты, потребности, ресурсы и блага.

1.2 Проблема выбора как объект микроэкономического анализа:
- проблема выбора в экономике: понятие альтернативной стоимости, кривая трансформации (кривая производственных возможностей)

Модуль 2. Теория спроса и предложения

2.1 Функции спроса и предложения:
- спрос, закон спроса, кривая спроса, факторы спроса
- предложение, закон предложения, кривая предложения, факторы предложения.

2.2 Взаимодействие спроса и предложения:
- взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, эффект изменения спроса и предложения
- воздействие государства на механизм рыночного ценообразования
- понятие излишка покупателя и продавца в условиях равновесия

2.3 Понятие и виды эластичности
- эластичность спроса: понятие, виды и способы измерения
- эластичность спроса по цене; эластичность спроса по доходу; перекрестная эластичность спроса: понятие, способы измерения и факторы..

Модуль 3. Анализ поведения потребителя и производителя

3.1 Потребительский выбор:
- потребительский выбор и спрос: бюджетное ограничение потребителя, свойства предпочтений потребителя, виды предпочтений и кривые безразличия потребителя; равновесие потреби-теля, правило максимизации полезности потребителя, второй закон Госсена
- чистый эффект дохода; кривая «доход-потребление», кривые Энгеля, виды товаров; влияние изменения цен на оптимум потребителя: кривая “цена-потребление”, маршаллианская кривая спроса
- эффекты дохода и замещения; индивидуальный и рыночный спрос

3.2 Производство и выбор фирмы:
- производство и технология; факторы производства; производственная функция: фиксированные и переменные факторы производства, краткосрочная и долгосрочная функции производства; изокванты: свойства и типы изоквант; предельная норма технического замещения
- эффект роста масштаба производства: понятие, виды эффектов и факторы; краткосрочная производственная функция: понятие, характеристики, закон уменьшения производительности переменного фактора (убывающая отдача переменного фактора), стадии производства.

3.3 Теория фирмы. Издержки, доход, прибыль:
- затраты на производство и прибыль: способы измерения затрат на производство (явные и неявные издержки, бухгалтерские, экономические, безвозвратные), виды дохода, издержек и прибыли

- издержки и рост фирмы: изокоста, условие эффективного производства с минимальными затратами, правило распределения ресурсов, путь расширения предприятия; издержки фирмы краткосрочного и долгосрочного периода: виды и структура; эффект масштаба и экономия от масштаба.

Модуль 4. Моделирование равновесия фирмы при различных типах рыночных структур

4.1 Чистая совершенная конкуренция:
- общая характеристика рынка совершенной конкуренции; равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде
- кривая предложения конкурентной фирмы и отрасли; эластичность кривой предложения: факторы, влияющие на предложение конкурентной фирмы и отрасли; издержки отрасли на долгосрочном периоде; отрасль с постоянными, возрастающими и уменьшающимися издержками
- эффективность рынка совершенной конкуренции; ценообразование факторов производства в условиях совершенной конкуренции

4.2 Чистая монополия:
- монополия: понятие, виды, источники возникновения; барьеры входа на рынок; равновесие монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- ценовая дискриминация на несовершенных рынках: три типа и последствия; понятие монопольной власти: источники и показатели монопольной власти и концентрации рынка
- эффективность рынка монополии; ценообразование факторов производства в условиях монополии

4.3 Монополистическая конкуренция и олигополия:
- монополистическая конкуренция: общая характеристика рынка, равновесие фирмы на краткосрочном и долгосрочном периодах, эффективность рынка монополистической конкуренции
- олигополия: характеристика рынка и фирмы, классификация видов олигополии; модели олигополии: ломаная кривая спроса, модель ценового лидерства, картель.

Авторы курса

Наумова Ольга Николаевна
- Доцент кафедры экономической теории
- Кандидат экономических наук, доцент
- Стаж более 20 лет в экономической теории

Организатор: Кафедра экономической теории Института промышленного менеджмента, экономики и торговли СПбПУ

Документы, необходимые для обучения на программе: заявление об обучении; документ, удостоверяющий личность (паспорт); документ о высшем образовании с приложением или среднем профессиональном образовании с приложением (подлинник или нотариально заверенная копия); СНИЛС (копия); при необходимости – документ о смене фамилии, имени, отчества.

Ответственный за программу:
Заведующий кафедрой экономической теории Головкина Светлана Ивановна, golovkina_si@spbstu.ru

Запись на программу:
Центр дополнительного образования ИПМЭиТ, Лапина Мария Леонидовна **+7-921-809-95-09, lapina_ml@spbstu.ru**
Адрес: **ул. Новороссийская д. 50, оф. 1320** Сайт: **https://imet.spbstu.ru/**