1. **Название программы:**

«Технология ценообразования»

1. **Ориентировочная стоимость программы**: 3 600 руб.
2. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):**

Лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.

1. **Продолжительность обучения:** 16 часов.
2. **Форма обучения:**

Очно-заочная (практический курс).

1. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Никоноров Валентин Михайлович,*к.э.н., доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли ИПМЭиТ;

*Степанова Татьяна Владимировна,*к.э.н., доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли ИПМЭиТ;

*Титов Александр Борисович,*к.э.н., старший преподаватель Высшей школы внутренней и внешней торговли ИПМЭиТ.

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:**

Сертификат установленного образца.

1. **Аннотация курса, основные цели, перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Технологии ценообразования» направлена на более углубленное изучение современных инструментов ценообразования и получение практических навыков осуществления эффективной ценовой политики современного бизнеса.

Целью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в более углубленном изучении современных механизмов ценообразования и получение практических навыков осуществления эффективной ценовой политики современного бизнеса.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

• иметь представление об основных принципах, сущности и механизме ценовой политики предприятия;

• знать современные технологии формирования ценовой политики бизнеса;

• уметь формировать цены предприятия как элемента планирования деятельности предприятия;

• уметь применять инструменты ценообразования для обеспечения конкурентоспособности предприятия;

• уметь совершенствовать ценообразование на продукцию предприятия с целью максимизации его прибыли и роста доходности.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Введение в программу. Организация работы по ценообразованию на предприятии. | 4 |
| 2 | Современные методы ценообразования. | 6 |
| 3 | Оценка изменения цены. | 4 |
| 4 | Применение современных скидок. | 2 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** тестирование.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел.297-44-78. E-mail: cdo.ipmet@spbstu.ru