1. **Название программы:**

«Прикладные маркетинговые исследования»

1. **Ориентировочная стоимость программы**: 2 500 руб.
2. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):**

Лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.

1. **Продолжительность обучения:** 8 часов.
2. **Форма обучения:**

Очно-заочная (практический курс).

1. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Маркина Нина Васильевна*, к.э.н., доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли ИПМЭиТ.

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:**

Сертификат установленного образца.

1. **Аннотация курса, основные цели и перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Прикладные маркетинговые исследования» направлена на более углубленное изучение вопросов в области подготовки и практической реализации прикладных маркетинговых исследований, освоении процедуры маркетинговых исследований потребительского рынка.

Целью реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в изучении вопросов в области подготовки и практической реализации прикладных маркетинговых исследований, освоении процедуры маркетинговых исследований потребительского рынка.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

* знать особенности проведения прикладных маркетинговых исследований;
* знать методы сбора информации и реализации маркетинговых исследований;
* выбирать методы сбора и анализа маркетинговой информации с учётом целей и задач исследования;
* квалифицированно интерпретировать результаты маркетинговых исследований для повышения конкурентоспособности торговой организации.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Введение в программу. Анализ конкурентов торговой организации. | 4 |
| 2 | Маркетинговые исследования потребительского рынка. | 4 |
| Итого |  | 8 |

1. **Форма итогового контроля:** тестирование.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел.297-44-78. E-mail: cdo.ipmet@spbstu.ru