1. **Название программы:**

«Практикум по автоматизации управления предприятием торговли»

1. **Ориентировочная стоимость программы**: 3 870 руб.
2. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):**

Лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.

1. **Продолжительность обучения:** 16 часов.
2. **Форма обучения:**

Очно-заочная (практический курс).

1. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Краснов Сергей Васильевич,*к.т.н., доцент Высшей школы маркетинга и малого предпринимательства ИПМЭиТ.

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:**

Сертификат установленного образца.

1. **Аннотация курса, основные цели, перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Практикум по автоматизации управления предприятием торговли» направлена на более углубленное изучение и применение на практике приемов управления торговыми процессами и операциями на предприятиях торговли с использованием информационных технологий.

Целью удовлетворения образовательных потребностей и интересов обучающихся в углубленном изучении отдельных разделов дисциплины «Информационные технологии в менеджменте», систематизации умений и навыков по практическому освоению программного комплекса «1С: Управление торговлей», выходящих за пределы федеральных государственных образовательных стандартов основных образовательных программ.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

• знать особенности организации документооборота в оптовой, розничной и комиссионной торговле;

• освоить основные функции программного комплекса «1С: Управление торговлей» для целей управленческого и оперативного учета;

• уверенно решать практические задачи по оперативному и управленческому учету в оптовой, розничной и комиссионной торговле в программном комплексе «1С: Управление торговлей»;

• применять в профессиональной деятельности приемы управления торговыми процессами и операциями в предприятиях торговли с использованием информационных технологий.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Ввод сведений о собственном предприятии | 2 |
| 2 | Управление оптовыми закупками у поставщиков | 6 |
| 3 | Управление оптовыми продажами | 6 |
| 4 | Управление розничными продажами | 2 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** контрольная работа.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел.297-44-78. E-mail: cdo.ipmet@spbstu.ru