1. **Название программы:**

«Менеджмент в торговле»

1. **Ориентировочная стоимость программы**: 3 600 руб.
2. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):**

Лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.

1. **Продолжительность обучения:** 16 часов.
2. **Форма обучения:**

Очно-заочная (практический курс).

1. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Сычева Эвелина Владимировна,*к. э. н., доцент Высшей школы товароведения и сервиса ИПМЭиТ.

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:**

Сертификат установленного образца.

1. **Аннотация курса, основные цели, перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Менеджмент в торговле» направлена на более углубленное изучение современных инновационных инструментов и методов организации структуры и системы управления предприятием торговли и получение практических навыков проведения анализа функционирования предприятий.

Целью реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в углубленном изучении отдельных разделов отдельных разделов менеджмента с проецированием на сферу торговли, систематизацию знаний, умений и навыков практического менеджмента применительно к конкретным ситуациям работы торгового предприятия, выходящих за пределы федеральных государственных образовательных стандартов основных образовательных программ.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

• иметь представление о современных достижениях в области менеджмента предприятия торговли в РФ и за рубежом;

• знать основные принципы, функции менеджмента на предприятии торговли;

• уметь разрабатывать организационную структуру предприятия торговли;

• распределять полномочия и ответственность персонала;

• разрабатывать поддерживающие системы управления, обеспечивающие функционирование торгового предприятия.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Введение в программу. Менеджмент в торговле. | 2 |
| 2 | Общая характеристика функций управления на предприятии торговли. | 8 |
| 3 | Управление функционированием торгового предприятия. | 6 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** тестирование.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел.297-44-78. E-mail: cdo.ipmet@spbstu.ru