1. **Название программы:**

«Формирование современного ассортимента непродовольственных товаров»

1. **Ориентировочная стоимость программы**: 3 600 руб.
2. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):**

Лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.

1. **Продолжительность обучения:** 16 часов.
2. **Форма обучения:**

Очно-заочная (практический курс).

1. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Котоменкова Ольга Геннадьевна,*к.э.н., доцент Высшей школы товароведения и сервиса ИПМЭиТ;

*Васильева Анастасия Андреевна,*ассистент Высшей школы товароведения и сервиса ИПМЭиТ.

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:**

Сертификат установленного образца.

1. **Аннотация курса, основные цели, перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Формирование современного ассортимента непродовольственных товаров» направлена на более углубленное изучение современного ассортимента непродовольственных товаров на предприятиях торговли и методов его совершенствования путем выявления дефектов и сохранения качества товаров.

Целью реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в расширении знаний о современном ассортименте непродовольственных товаров на предприятиях торговли и методах его совершенствования путем выявления дефектов и сохранения качества товаров.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

• иметь представление о современном ассортименте непродовольственных товаров на предприятиях торговли;

• знать факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров;

• уметь выявлять основные дефекты непродовольственных товаров.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Введение в программу.  Формирование ассортимента непродовольственных товаров. | 6 |
| 2 | Основные дефекты непродовольственных товаров. | 6 |
| 3 | Формирование и сохранение качества непродовольственных товаров. | 4 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** тестирование.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел.297-44-78. E-mail: [cdo.ipmet@spbstu.ru](mailto:cdo.ipmet@spbstu.ru)