1. **Название программы:**

«Брендинг личности»

1. **Ориентировочная стоимость программы**: 3 600 руб.
2. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):**

Лица, имеющие среднее, среднее профессиональное или высшее образование; обучающиеся по программам среднего профессионального или высшего образования.

1. **Продолжительность обучения:** 16 часов
2. **Форма обучения:**

Очно-заочная (лекции, практический курс).

1. **Основные преподаватели, проводящие программу:**

*Плетнева Наталья Александровна*, к.э.н., доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли ИПМЭиТ .

1. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:**

Сертификат установленного образца.

1. **Аннотация курса, основные цели и перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Брендинг личности» имеет ярко выраженную практическую ориентацию, в отличие от методик, применяемых в образовательном процессе, что позволяет максимально быстро перейти к отработке практических навыков в области создания и развития личного бренда.

Целью реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы является удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающихся в изучении отдельных аспектов маркетинга, связанных с формированием и продвижением личного бренда субъекта, формирования навыков разработки определенных стратегий действий личности, которая должна создать максимально благоприятные условия для реализации знаний, возможностей, профессионализма и природных талантов.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

* иметь представления об основах маркетинга, брендинга, маркетинговых коммуникаций; об основных принципах, сущности и механизме коммуникаций, формировании уникального торгового предложения;
* знать: современные технологии брендинга; методы и средства управления маркетинговыми коммуникациями; состав комплекса маркетинга; суть концепции уникального торгового предложения и позиционирования.
* уметь: применять в профессиональной деятельности инструменты личного брендинга; использовать вербальные и невербальные средства коммуникации для собственного продвижения; использовать социальные медиа для собственного продвижения.

Учебный план:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов |
| 1 | Эгомаркетинг как основа личной эффективности | 8 |
| 2 | Инструменты формирования личного бренда | 8 |
| Итого |  | 16 |

1. **Форма итогового контроля:** творческое задание.
2. **Контакты:**Китькова Елена Рэмовна, тел.297-44-78. E-mail: cdo.ipmet@spbstu.ru